

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

# 2021

---



**HOROQUARTZ**

A COMPANY OF THE  **AMANO** GROUP

VALEUR HUMAINE | VALEUR AJOUTÉE

# SOMMAIRE



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

- 1** Le mot du Directeur
- 2** Le Global Compact
- 3** Les Objectifs de Développement Durable
- 4** Qui sommes-nous ?
- 5** Nos engagements
- 6** Notre politique générale
- 7** Nos engagements RSE
- 8** Droits de l'Homme & normes internationales du travail
- 11** Protection de l'Environnement
- 13** RSE & Lutte contre la corruption



# LE MOT DU DIRECTEUR



« Depuis plusieurs années, Horoquartz place le développement durable au cœur de son activité. Convaincu du fait que performances sociales et environnementales riment avec performances économiques, nous n'avons cessé d'accentuer nos efforts pour contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Depuis notre adhésion en 2015 au Global Compact France, nous n'avons cessé d'augmenter nos actions et nos efforts afin d'améliorer notre démarche de Responsabilité Sociétale.

En 2019, Horoquartz a été nommée entreprise ambassadrice du Global Compact France (GCF) et à ce titre, nous nous engageons à faire rayonner le GCF et à sensibiliser l'ensemble de notre sphère d'influence à l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable.

Afin d'atteindre ses ambitions, Horoquartz augmente de façon significative les campagnes de sensibilisation aux ODD auprès de son personnel ainsi qu'auprès de toutes ses parties prenantes.

François GUTH,  
Directeur Général



# LE GLOBAL COMPACT

Lors d'un discours prononcé à l'occasion du Forum économique mondial de Davos le 31 janvier 1999, Kofi Annan, alors Secrétaire général des Nations Unies, émet pour la première fois l'idée d'un Pacte Mondial. Le Global Compact est lancé en juillet 2000 en réponse à cet appel.

Entreprises, organisations à but non lucratif, agences des Nations Unies, se rassemblent ainsi autour de 10 principes universellement reconnus. Ces principes fournissent un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale.

Le Global Compact des Nations Unies est aujourd'hui la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable, regroupant plus de 13 000 participants dans 170 pays. Plus de 70 réseaux locaux dans le monde assurent une relation de proximité avec les membres et une mobilisation nationale.

Le Global Compact est également le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés en septembre 2015 par l'ONU. Ces objectifs offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.

## LE GLOBAL COMPACT FRANCE

Relais local officiel du Global Compact des Nations Unies, le Global Compact France rassemble plus d'un millier d'entreprises (1318) et d'organisations à but non lucratif (102) autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable. Le Global Compact France offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de dix principes à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Il est également mandaté par l'ONU pour accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des Objectifs de Développement Durable par le monde économique français.





# LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD ou Agenda 2030) ont été adoptés en septembre 2015 par 193 pays aux Nations Unies, à la suite des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD). Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en oeuvre de partenariats multi-acteurs. Ils ambitionnent de transformer nos sociétés en éradiquant la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030.

Universels, inclusifs et interconnectés, ces objectifs appellent à l'action de tous et instaurent un langage commun universel. Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs.

Ces 17 objectifs s'accompagnent de 169 cibles liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus. Il est essentiel d'en prendre connaissance en vue d'identifier les ODD les plus pertinents pour son organisation.

Les entreprises ont un rôle clef à jouer dans la réussite de cet Agenda 2030, facilité par leur participation active au sein du Global Compact. L'atteinte des ODD permettra d'améliorer l'environnement des entreprises, leur offrant un cadre plus stable où prospérer et grandir. Tant du point de vue des opportunités de développement que de la maîtrise des risques, il est donc dans l'intérêt stratégique des entreprises d'y contribuer dès aujourd'hui.



# QUI SOMMES-NOUS ?

Horoquartz est un éditeur et intégrateur de logiciels qui aide à construire une relation entreprise – collaborateur saine et durable. Chaque jour, nous accompagnons nos 5000 clients grâce à 3 métiers étroitement liés :

- La gestion des temps, des plannings et des activités, avec notre suite logicielle eTemptation
- La sûreté et la sécurité, avec notre solution globale Protecys 2 Suite
- La gestion RH et la dématérialisation de processus RH, avec le logiciel Process4people

Tous les jours, 4 millions de salariés sont gérés par nos solutions, de la PME au Grand Compte, dans tous les secteurs d'activité.

**5000**

clients, de la PME au grand compte, entreprises privées et organisations publiques

**4 millions**

de salariés gérés au quotidien par nos solutions, dans 30 pays

**550**

collaborateurs engagés pour réussir les projets de leurs clients

**61 millions**

d'euros de chiffre d'affaires et une croissance continue et saine, pour garantir la pérennité

**15%**

du CA réinvesti en R&D chaque année, pour apporter à nos clients une innovation fonctionnelle et technologique permanente

**16**

agences en France, pour garantir une relation de proximité à nos clients

## Un engagement au quotidien

Chaque jour, Horoquartz s'efforce de respecter les valeurs et engagements qui font sa force : solidarité, esprit d'équipe, respect et dépassement de soi. Ces 4 piliers fondateurs nous guident au quotidien pour développer des produits de qualité, imaginés par des collaborateurs passionnés.

Chez Horoquartz, la diversité et les compétences de chacun sont sources de valeur. C'est pourquoi, qu'il s'agisse de nos produits ou de nos méthodes de travail, nous plaçons toujours l'Humain au cœur du processus. Qu'il soit collaborateur, utilisateur ou partenaire, il est la clé de notre réussite.

Horoquartz doit son leadership aux 550 femmes et hommes qui unissent chaque jour leurs talents pour aider ses clients à équilibrer valeur humaine et valeur ajoutée.



# NOS ENGAGEMENTS

## Nos engagements d'employeur

Nous nous engageons à agir en employeur responsable par le biais d'une politique RH bénéfique à nos collaborateurs et à lutter contre toute forme d'exclusion et de discrimination.

## Nos engagements éthiques

Nous nous engageons à respecter notre Code Ethique :

- Conformité et Transparence
- Conformité aux normes internationales du travail (OIT)
- Lutte contre la corruption
- Respect des Droits de l'Homme

## Nos engagements environnementaux

Nous nous engageons à mettre en œuvre des actions nous permettant de maîtriser notre empreinte écologique. Chaque décision devra prendre en compte les aspects environnementaux.

## Nos engagements citoyens

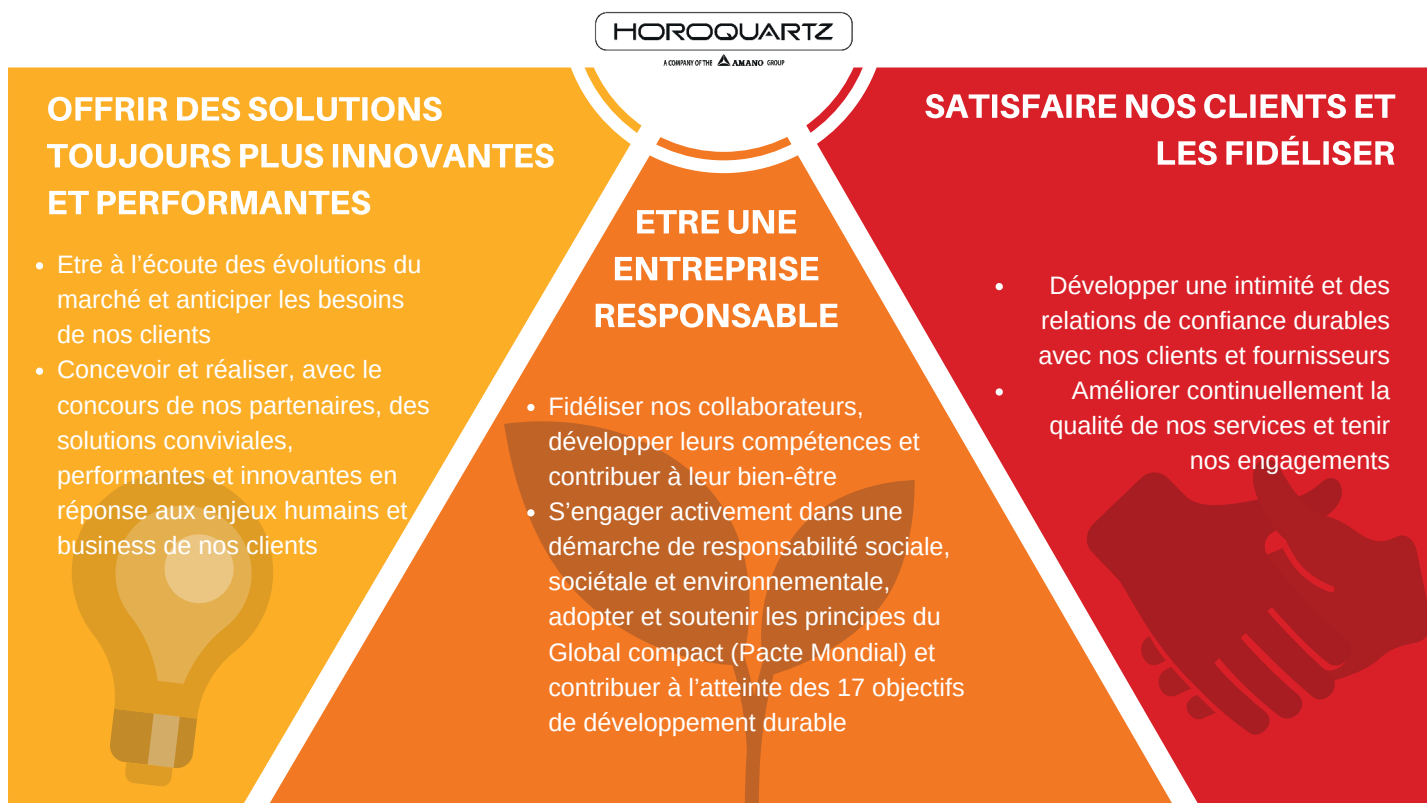
Nous nous engageons à agir en acteur citoyen par notre participation aux événements locaux, ainsi que par la sensibilisation aux enjeux RSE auprès de nos parties prenantes (fournisseurs, partenaires, associations, ONG, ...).

# NOTRE POLITIQUE GENERALE

Acteur majeur dans les domaines des Ressources Humaines (gestion des temps, suivi des activités et optimisation de la planification, digitalisation des processus RH) et de la Sûreté, HOROQUARTZ a la volonté de conforter, sur ses marchés, l'excellence de ses savoir-faire, sa réputation et promouvoir ses valeurs.

La mission d'HOROQUARTZ est d'apporter à ses clients des solutions toujours plus performantes permettant de valoriser et sécuriser leur capital humain, pierre angulaire de la réussite de toute entreprise.

En réponse à ces enjeux, HOROQUARTZ s'est engagé dans une politique autour des trois axes suivants :



Chaque salarié d'HOROQUARTZ, par ses actes quotidiens et par son professionnalisme, est un acteur engagé dans la mise en œuvre et la réussite de notre politique. Nous souhaitons et nous nous assurerons que notre politique mobilise l'ensemble du personnel et les parties intéressées d'HOROQUARTZ, et s'inscrive dans une démarche de progrès continu visant à l'excellence de nos produits et services, à la satisfaction de nos clients, à l'épanouissement de nos collaborateurs, au succès commercial et à la responsabilité sociétale de notre entreprise.

François GUTH  
Directeur Général

Martine GABILLARD  
Directrice Administrative et Financière

Jean HOURCADE  
Directeur du Département Sûreté





# NOS ENGAGEMENTS RSE

## NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL



Adhérant au **Global Compact** depuis 2015, Horoquartz s'engage à :

- Respecter les 10 principes du Global Compact (Droits de l'Homme, Normes internationales du travail, Environnement et Lutte contre la corruption),
- Promouvoir les 17 objectifs de développement durable fixés par l'ONU pour le monde entier avec comme cible l'agenda 2030.

Horoquartz a accepté la présidence du comité « Territoires » du Global Compact France (GCF) et fait partie des entreprises ambassadrice pour le GCF.

**EcoVadis** utilise les critères d'évaluations tirés de normes RSE, tels que les dix principes du Global Compact, les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), la Global Reporting Initiative (GRI), la norme ISO 26000, les principes de CERES et les principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies. À ce jour, EcoVadis a évalué plus de 45 000 entreprises dans le monde.



Horoquartz a obtenu le niveau Gold pour la 5ème année consécutive et fait partie :

- des 2% les mieux notés parmi toutes les entreprises évaluées par EcoVadis (tous secteurs et tous pays confondus).
- des 1% les mieux évalués parmi les entreprises du secteur de l'édition informatique et services associés.

Signataire du **French Business Climate Pledge** depuis 2017, Horoquartz fait partie des entreprises qui se sont engagées pour le climat. Nous avons renouvelé notre engagement le 17 juillet 2020, avec 99 autres entreprises françaises représentant 1 650 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 6 millions d'emplois au plan mondial, pour réaffirmer la nécessité de changer collectivement de cap en accélérant l'innovation et la R&D à travers nos investissements dans des solutions bas carbone, afin d'engager une baisse drastique des émissions de gaz à effet de serre (GES) de la planète.



**MASE** : Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises. Cette certification démontre nos efforts pour respecter la réglementation en terme de sécurité de nos collaborateurs et pour intégrer la notion de sécurité dans notre culture. La certification MASE a été renouvelée en novembre 2020 pour une durée de 3 ans.



# DROITS DE L'HOMME & NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



## DIVERSITE

**14** établissements soutenus par la taxe d'apprentissage

**16** stagiaires accueillis en 2020

**12** apprentis et contrats de professionnalisation

**15** salariés reconnus RQTH\* (\*Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)

**ESAT** Nous travaillons avec un ESAT local pour l'entretien de nos espaces verts.

## PARTENARIATS



Horoquartz poursuit ses engagements auprès de la Fondation FACE et des CCI locales en participant à leurs opérations et en animant des sessions de formation «Pilotage de la RSE».

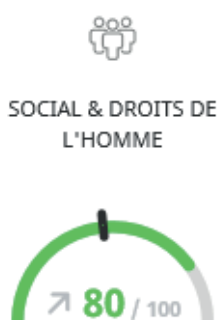


**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE**

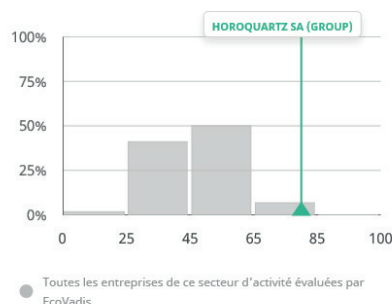
## CERTIFICATIONS

En 2020, EcoVadis a renouvelé sa certification de niveau Gold pour Horoquartz. Nous améliorons chaque année notre évaluation.

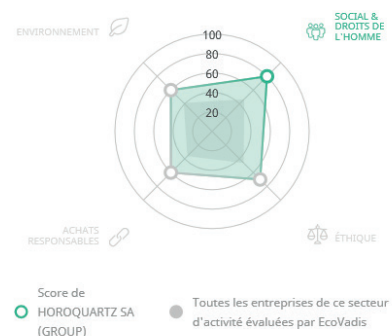
**ecovadis**



Répartition des scores pour le thème Social & Droits de l'Homme



Comparaison des scores de thème





# DROITS DE L'HOMME & NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

## MIXITE

**42**  
ans

L'âge moyen de nos collaborateurs

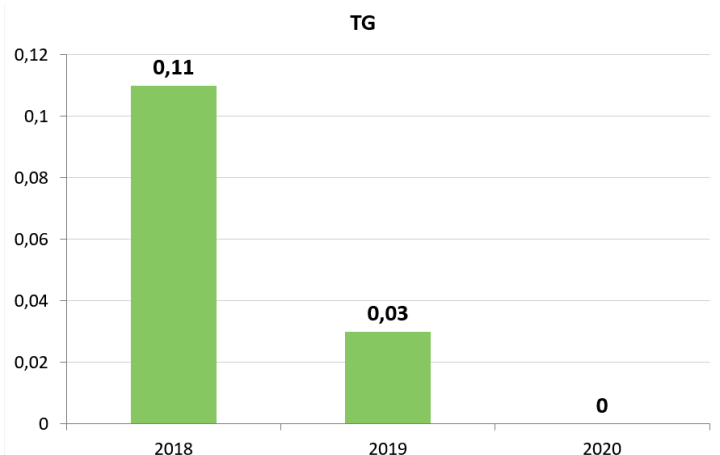
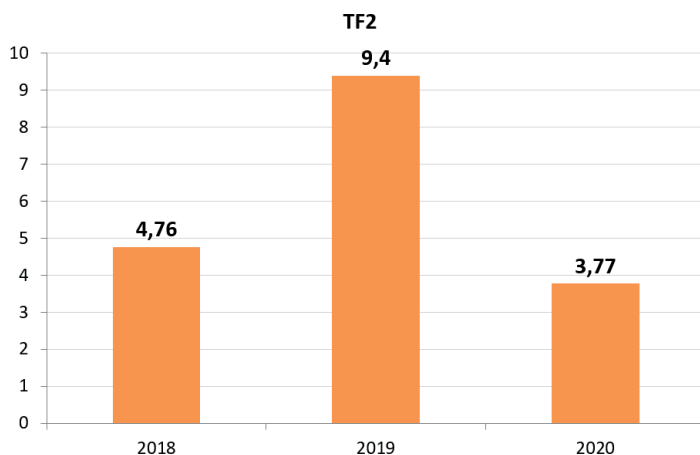
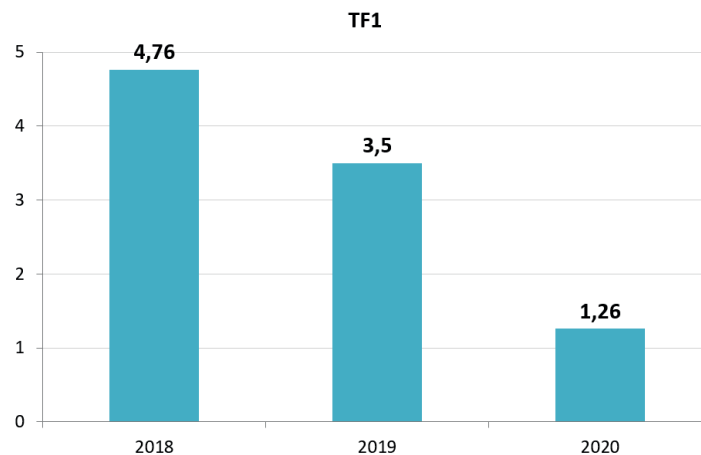
**10**  
ans

Leur ancienneté moyenne

**70% d'hommes**

**30% de femmes**

## RESULTATS SECURITE



# DROITS DE L'HOMME & NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

## RECRUTEMENT & FORMATIONS

**72%**

de nos ETP ont suivi au moins une formation en 2020

**56**

nouveaux collaborateurs ont rejoint Horoquartz

**85**

salariés ont été formés via notre outil de formation HQ Academy

**97% de salariés en CDI**

- + **2% d'apprentis et de contrats de professionnalisation**
- + **1% de salariés en CDD**

### Encourager les bons gestes

Des sensibilisations sont diffusées régulièrement au sein de l'entreprise afin d'encourager nos collaborateurs à adopter les bons gestes : prévention des risques au travail, sécurité routière, éco-gestes, qualité de vie au travail...

Au total, pas moins de 53 opérations de sensibilisation ont été menées auprès de nos collaborateurs en 2020, sur des sujets concernant les ODD apparentés aux Droits de l'Homme.





# PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



**98%**

de notre parc informatique est Energy Star

**2**

opérations de sensibilisation réalisées sur des sujets concernant les ODD apparentés à la protection de l'environnement

**100%**

de notre papier est labellisé PEFC ou «Ecological Responsibility»

**99gr**

de Co2 par kilomètre parcouru en voiture



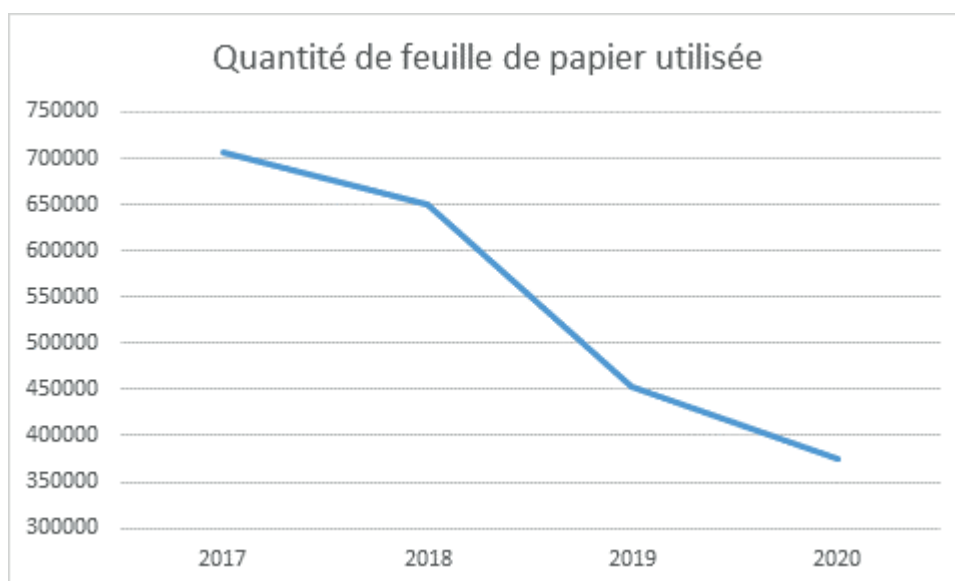
Des cartons d'emballage recyclables, un système de calage en sachet à bulle film AIRplus® recyclable ou compostable, selon la norme DIN certco EN 13432, et des bulletins de paie dématérialisés depuis 2018.



Des bulletins de paie dématérialisés depuis 2018.



La digitalisation des processus a entraîné une diminution conséquente de la quantité de papier.



## Une seconde vie pour nos PC !

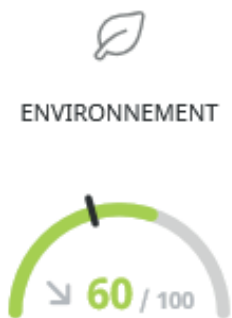
Nous offrons systématiquement une seconde vie à nos ordinateurs (fixes ou portables). Ainsi, chaque année, une centaine d'ordinateurs est revendue à des brokers informatiques.

# PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

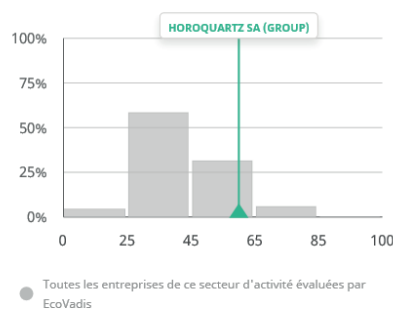
## P2Park pour limiter les émissions de GES

Suite au Grenelle de l'environnement, le nombre de places de parking réservées aux entreprises implantées en milieu urbain a été revu à la baisse. Pour répondre à cette problématique, Horoquartz a créé P2Park, une solution d'optimisation du remplissage des parkings. Un bon moyen d'encourager le co-voiturage et de contribuer à la réduction des Gaz à Effet de Serre !

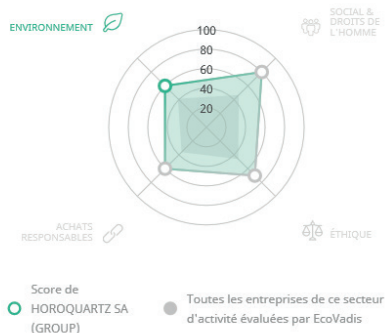
# ecovadis



Répartition des scores pour le thème Environnement



Comparaison des scores de thème



# RSE & LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



## DES ACHATS RESPONSABLES

**100%** de nos fournisseurs ont signé la Charte RSE «Fournisseurs et Prestataires»

**60**  
**100** La note attribuée par EcoVadis pour nos achats responsables

**100%** de nos salariés ont déclaré appliquer le code de déontologie

### Notre code de déontologie

La lutte contre la corruption est devenue un enjeu majeur pour les entreprises et pour ses différents acteurs (dirigeants, collaborateurs, parties prenantes externes). C'est pourquoi Horoquartz sensibilise régulièrement ses salariés à ce sujet, notamment via des «Flash», petits guides pratiques qui expliquent, concrètement, quels réflexes adopter en cas de tentative de corruption.

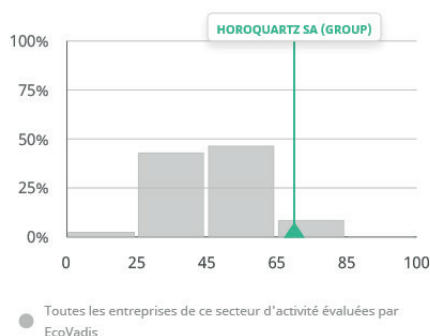


# RSE & LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

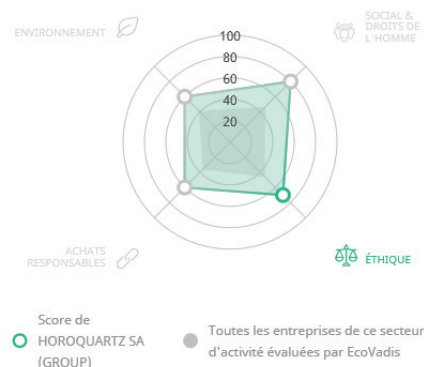
ecovadis



Répartition des scores pour le thème Éthique



Comparaison des scores de thème



## UN SYSTEME D'ALERTE POUR TOUS

Il y a plusieurs années, Horoquartz a mis en place un système d'alerte interne. Il permet à chaque collaborateur de faire remonter, de façon confidentielle et anonyme, toutes les informations qu'il/elle juge nécessaires d'approfondir. Celles-ci sont envoyées automatiquement à un tiers indépendant et soumis à une obligation de confidentialité renforcée. Bonne nouvelle, depuis 2014, aucune plainte n'a été formulée !

**Environnement**

- absence de tri des déchets
- décharges sauvages
- gaspillage volontaire des ressources
- pollutions sonores / visuelles

**Comportement anti-concurrentiel**

- ententes illicites
- abus de position dominante
- dépendance économique
- pratique de prix abusivement bas

**Corruption**

- dessous de table
- fraude
- extorsion
- favoritisme
- détournement de fonds

**Règles HSE**

- refus de porter les EPI
- absence d'APR chez les EU
- absence de plan de prévention lors d'intervention d'EE
- consommation d'alcool, de stupéfiants ou de cigarettes

**Discrimination Harcèlement**

- directe : visible, affichée ou revendiquée
- indirecte : mesures apparemment neutres défavorisant, de fait, de façon importante, une catégorie de personnes.

**0** plainte depuis 2014



# HOROQUARTZ

A COMPANY OF THE  AMANO GROUP

